Helsana

Engagiert für das Leben.

2018

Auf einen Blick

«Weiter mit
vollem Engagement.»

Unsere Kunden spüren, dass sie im Zentrum unseres Lebenszwecks stehen: «Helsana. Engagiert für das Leben.». Dies zeigt sich auch darin, dass wir mit unserem Bonusprogramm Helsana+ mittlerweile über 80 000 Versicherte für ihren gesunden Lebensstil, ihr soziales Engagement oder ihre Treue zu Helsana honorieren dürfen. Mit unserem schweizweiten Trail-Netzwerk bieten wir perfekte Gelegenheiten für Bewegung unter freiem Himmel. Und als stolze Partnerin von Special Olympics unterstützen wir Menschen mit einer geistigen Beeinträchtigung. Wofür wir unsere Innovationskraft im Jahr 2018 sonst noch eingesetzt haben, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Thomas D. Szucs
Verwaltungsratspräsident

Daniel H. Schmutz
CEO

Bei uns punktet
ein gesunder Lebensstil.

Helsana+ App

80 366
aktive Punktesammler

Wir belohnen unsere Kunden für gesundheitsbewusstes Verhalten, soziales Engagement und ihre Treue. Deshalb haben wir im September 2017 das Bonusprogramm Helsana+ lanciert. Bis heute haben sich bereits über 80 000 Kunden registriert, 8000 davon sind täglich aktiv. Mit Helsana+ können Nutzer spielerisch leicht Pluspunkte sammeln. So profitieren sie von Barauszahlungen und zahlreichen Partnerangeboten.

helsana.ch/plus

Helsana+ ist seit mehr als einem Jahr erfolgreich auf dem Markt. Wir haben uns mit Belinda Furrer, Projektleiterin Helsana+, über das Bonusprogramm unterhalten.

Bonusprogramme gibt es viele. Wodurch zeichnet sich Helsana+ aus?

Wir bieten viele Möglichkeiten zum Sammeln von Pluspunkten. Unser Angebot ist das breiteste auf dem Markt. Ob man sich sportlich betätigt oder nicht, Helsana+ bietet etliche Optionen, Punkte anzurechnen: etwa durch eine Mitgliedschaft in einem Verein, Vorsorgeuntersuche oder ihre Treue zu uns.

Was kannst du über die Nutzer von Helsana+ sagen?

Es sind alle Altersgruppen vertreten. Während die jüngste Nutzerin erst 12 Jahre alt ist, ist die älteste 97. Und: Die Nutzer sind generell sehr aktiv. Bisher wurden 3,6 Millionen Aktivitäten nachgewiesen.

Wie wird sich Helsana+ in Zukunft weiterentwickeln?

Wir möchten das Angebot von Helsana+ ausbauen und künftig Coaching-Funktionen anbieten. Diese sollen die Nutzerin und den Nutzer inspirieren und Impulse für einen gesünderen Lebensstil geben.

Wie sammelst du Pluspunkte?

Ich jogge regelmässig und mache Pilates. Ausserdem nehme ich an den Challenges teil und beantworte die Quizfragen von Helsana+.

97,3 %

Combined Ratio

Die Combined Ratio ist die Schlüsselzahl im Versicherungsgeschäft. 2018 lag die Schaden-Kosten-Quote bei 97,3 Prozent. Sie liegt damit nach dem ausgeglichenen Ergebnis des Vorjahres wieder deutlich im Gewinnbereich.

6,2

Mrd. CHF

Leistungen

Die Leistungskosten sind 2018 erstmals gesunken. Eine Konsequenz der praktisch ausgebliebenen Teuerung im akutstationären Bereich, des zweiten bundesrätlichen Tarmed-Eingriffs sowie der Intensivierung unseres Leistungskostenmanagements mit neuen Verfahren zur Wirtschaftlichkeitskontrolle.

6,5

Mrd. CHF

Prämieneinnahmen

Die Prämieneinnahmen haben gegenüber 2017 zugenommen. Sie belaufen sich auf 6,5 Milliarden Franken.

Helsana-Trails bewegen die Schweiz.

2818
Kilometer

Vor 15 Jahren haben wir in Bern den ersten Helsana-Trail eröffnet. Seither sind schweizweit an über 120 Standorten mehr als 360 Strecken hinzugekommen.
Die ausgeschilderten Rundkurse stehen allen rund um die Uhr zur Verfügung.
Bergseen, Wälder, Flüsse – eingebettet in malerische Landschaften laden die Trails zum Joggen, Walken und Spazieren ein.

helsana.ch/trails

Helsana

Helsana Trail
Bergab-Lauftechnik

Beim Bergabgehen können die Aufprallkräfte schnell auf das Mehrfache des Körpergewichts ansteigen. Damit Rücken und Gelenke geschont werden, ist die richtige Stock-/Technik beim Abwärtslaufen besonders wichtig.

Running

- Leichte Rücklage
- Über den ganzen Fuss abrollen oder in den Schritt hineinrutschen (der Fuss wird flach mit dem Aussenrand aufgesetzt)
- Arme werden zur Balance eingesetzt und deshalb breiter geführt

Walking

- Leichte Rücklage
- Kleine Schritte
- Aufprall bewusst abbremsen
- Nur leichter Armeinsatz
- Langsam gehen
- Die Knie immer gebeugt halten

Nordic Walking

- Leichte Rücklage
- Kleine Schritte
- Druck auf die Stöcke verstärken – Stock zeigt nach hinten
- Langsam gehen
- Die Knie immer gebeugt halten

In Zusammenarbeit mit:

4,3 Bezugsquellen für Medikamente

Kapseln, Tabletten und Tropfen – da verliert man schnell den Überblick. Viele Schweizer beziehen ihre Medikamente aus verschiedenen Quellen. Was bisher fehlt, ist eine systematische Erfassung der eingenommenen Medikamente. Auch deshalb kommt es immer wieder zu Wechselwirkungen und Überdosierungen. Unser Arzneimittelreport deckt spannende Fakten auf und sorgt für Transparenz.

helsana.ch/arzneimittelreport

54

Mio. CHF

Unternehmens-
ergebnis

2,3

Mrd. CHF

Eigenkapital

Helsana blickt auf ein starkes Geschäftsjahr 2018 zurück. Ein ausgezeichnetes versicherungstechnisches Ergebnis steht einem Verlust bei den Kapitalanlagen gegenüber.

Das Eigenkapital ist gut dotiert. Die Marktposition ist stark und Helsana ist für die Zukunft gut aufgestellt.

3,9

Mrd. CHF

Rückstellungen

Hohe Rückstellungen zur Deckung zukünftiger Leistungsansprüche zeugen von finanzieller Stärke und Stabilität einer Versicherung. Davon profitieren letztlich unsere Kundinnen und Kunden.

Wir engagieren uns auch sozial.

and
MES
3
ana
Sch

National Summer Games

2x
Silber

Als offizielle Partnerin von Special Olympics schicken wir zehn Volunteers von Helsana an die National Summer Games in Genf. Sie unterstützen die Organisatoren und feuern die Athleten an. Unter ihnen auch unseren Botschafter Jonas. Der Judoka erkämpft sich zwei Silbermedaillen. Dazu und zum 50-Jahr-Jubiläum von Special Olympics gratulieren wir herzlich!

Mehr über unsere weiteren Engagements erfahren Sie hier: **helsana.ch/sponsoring**

helsana.ch/jonas

Special Needs Judo Team

55
gelöste Fälle im Jahr 2018

Versicherungsbetrugsfälle lesen sich wie ein guter Krimi: Leistungserbringer fälschen Rechnungen, Patienten bauschen Krankheitsfälle auf, Kunden manipulieren Belege. Doch Betrug hinterlässt immer Spuren. Dank Data Science kommen wir solchen Betrügereien auf die Spur, stoppen die Zahlung oder fordern Geld zurück. Im letzten Jahr haben wir für unsere Kunden dadurch 3 Millionen Franken eingespart.

Ivan Tomka und sein Team entlarven mit Data Science Versicherungsbetrüger. Wir haben nachgefragt, wie das funktioniert.

Data Science ist als Wort schwer greifbar. Was steckt dahinter?

Bei Data Science geht es darum, mit einer Prise Kreativität aus grossen Datenmengen aufschlussreiche Erkenntnisse zu extrahieren. Diese nutzen wir zur Aufdeckung von Versicherungsbetrug.

Wie erkennt ihr gefälschte Rechnungen?

Gefälschte Rechnungen fallen auf, weil sie in einem bestimmten Kontext unerwartete Elemente enthalten. So suchen wir in unserem gesamten Rechnungsbestand – jährlich erhalten wir über 16 Millionen Rechnungen – nach auffälligen Mustern. Die Überprüfung läuft voll automatisiert ab.

Was macht ihr, wenn ihr eine gefälschte Rechnung entdeckt habt?

Wir treten mit dem Rechnungssteller in Kontakt. Bestätigt sich der Verdacht, fordern wir das Geld zurück und ergänzen die automatisierten Kontrollmechanismen durch diese Erkenntnisse. In schweren Fällen erstatten wir Anzeige.

Was muss ein Betrugsermittler besonders gut können?

Er muss kreativ sein, die Perspektive von Versicherungsbetrügern einnehmen können und ein Flair für Zahlen haben. Und er braucht Nehmerqualitäten, denn kein Betrüger empfängt ihn mit einem Blumenstrauss.

Mehr auf helsana.ch/2018

Impressum Herausgeber Helsana AG, Postfach, 8081 Zürich, Telefon +41 58 340 12 12, media.relations@helsana.ch, www.helsana.ch Projektleitung und Redaktion Stefan Heini, Dragana Glavic, Lara Brunner und Jordi Tejedor Konzept, Gestaltung und Realisation MADE Identity AG, Zürich Fotografie Per Kasch c/o Severin Wendeler (Cover, S. 6), Chad Springer/Getty Images (S. 4/5), Gian Marco Castelberg (S. 8, 24, 27), Andrea Camen (S. 12/13, 15), Mattes Films (S. 20/21, 23) Korrektorat und Übersetzung Apostroph Group, Zürich Druck NeidhartSchön AG, Zürich

MIX Papier FSC® C016003

Klimaneutral Druckprodukt ClimatePartner.com/53232-1901-1009

HEL-01507-de-0918-0005-41453