Helsana

Impegnata per la vita.

2017

In breve

Impegno con
il cuore.
Per tutte
e tutti.

Il 2017 è un altro anno di impegno a favore dei nostri clienti. Ci vogliamo concentrare sulle esigenze individuali: per esempio, con il programma bonus Helsana+ premiamo gli assicurati per lo stile di vita sano, la prevenzione o il legame a Helsana. Inoltre, con attività di volontariato accompagniamo gli ospiti di case per anziani o persone con disabilità intellettive che partecipano agli Special Olympics. Scoprite i progetti in cui ci impegniamo con il cuore nel 2017.

Thomas D. Szucs
Presidente del CdA

Daniel H. Schmutz
CEO

Fino a

30 000

punti Plus all'anno

Chi pratica sport, partecipa regolarmente alle iniziative di prevenzione e segue una dieta sana o è fedele a Helsana merita una ricompensa: nel mese di settembre, Helsana lancia un programma bonus per i clienti attenti a uno stile di vita sano. Il programma è unico nel suo genere. Con la nuova app Helsana+, i clienti possono accumulare punti Plus e ricevere premi monetari e interessanti sconti partner. Un grande successo: i download superano ogni nostra aspettativa!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

helsana.ch/plus

Vivere: la carriera e la vita.

42
opportunità di carriera aperte

Quale datore di lavoro, attraverso il nostro sito, ci rivolgiamo ai dipendenti che, con le loro competenze e il loro entusiasmo, desiderano contribuire a dar forma al sistema sanitario. Da noi trovano le condizioni ideali per garantire l'armonia fra vita e carriera. Promuoviamo il loro sviluppo individuale, prestiamo attenzione alla loro salute e diamo loro la fiducia necessaria per arrivare al successo.

helsana.ch/carriera

100,2%

Combined
Ratio

La combined ratio è l'indicatore chiave nel ramo assicurativo. Nel 2017 si registra un tasso sinistri/costi del 100,2 per cento. Ne deriva un risultato tecnico-assicurativo in pareggio.

6,3

mld. CHF

prestazioni

6,4

mld. CHF

premi incassati

Nel 2017 i costi delle prestazioni sono saliti ancora, segnando un aumento in tutte le categorie. L'aumento maggiore riguarda i costi per trattamenti ospedalieri ambulatoriali, fisioterapia e spitex, come i costi per medicamenti e personale medico.

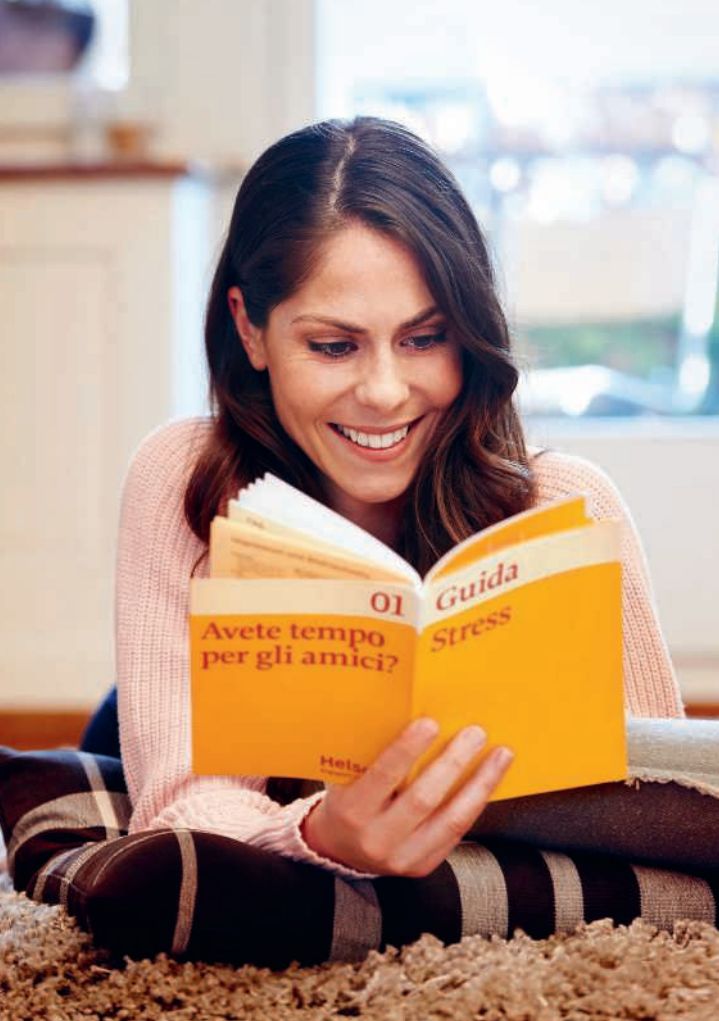
I premi seguono l'evoluzione dei costi. I premi incassati aumentano leggermente rispetto al 2016, attestandosi nel 2017 a 6,4 miliardi di franchi.

Maggiore trasparenza

99 indicatori scientifici

Il sistema sanitario svizzero è di alta qualità e accessibile a tutti, però è indubbiamente costoso. Per migliorarne ulteriormente efficacia e qualità, serve trasparenza. Ecco perché, fra le altre cose, svolgiamo attività di ricerca sui servizi sanitari. La scienziata della salute Carola Huber esamina il panorama dell'approvvigionamento sanitario e contribuisce così a migliorare ulteriormente il sistema – per tutti e per ognuno.

helsana.ch/scienza-medica


01
Avete tempo per gli amici?
Guida
Stress

Guida

64
pagine
di letture sane

La nostra guida viene pubblicata per la prima volta in contemporanea alla nuova rivista per i clienti «Attuale». Offre informazioni sintetiche su un tema legato alla salute, oltre a molti consigli utili. I primi numeri, dedicati allo stress e alle calorie, sono accolti con entusiasmo dai lettori.

helsana.ch/it/blog

3
massimi voti per il nostro impegno

Ogni anno varie organizzazioni giudicano le assicurazioni malattia svizzere. Nei test comparativi indipendenti otteniamo regolarmente i massimi voti da bonus.ch, help.ch e comparis.ch per la qualità del nostro servizio. Un'importante bella dimostrazione che il nostro impegno quotidiano dà i suoi frutti!

cassa malati
buono:
5.2
bonus.ch
indagine di soddisfazione
08/2016

CUSTOMER RATING 2017
5.1
HELP.CH
your e-guide

comparis.ch
Casse malati
Buono: 5.2
Soddisfazione clienti
05/2017

104
volontari Helsana in azione

Anche quest'anno i dipendenti Helsana hanno fatto volontariato, impegnandosi nel sociale con convinzione. A maggio, ad esempio, venti dipendenti Helsana hanno assistito volontariamente gli atleti di Special Olympics al Letzigrund Stadion di Zurigo. Un'esperienza indimenticabile per chi riceve assistenza e per chi la offre.

Special
Olympics
Switzerland

2017

218

mln. CHF
risultato d'esercizio

2,3

mld. CHF
capitale proprio

Per Helsana l'esercizio 2017 è molto soddisfacente. Grazie a un'eccellente performance degli investimenti di capitale, l'utile aziendale è pari a 218 milioni di franchi.

La dotazione di capitale proprio è buona. La posizione sul mercato è solida e Helsana è ben equipaggiata per far fronte al futuro.

4,6

mld. CHF
riserve

Riserve consistenti per la copertura dei diritti a prestazioni futuri sono prova di solidità e stabilità finanziaria per un'assicurazione. E i nostri clienti ne beneficiano.

SAMSUNG

IS IT
FRIDAY?

Timea Ulrich è stata assente a lungo da scuola per seguire una cura contro il cancro. Grazie all'avatar Nao, tuttavia, non ha perso nulla. Scoprite l'esperienza di Timea con Nao e come si è divertita con gli altri.

Timea, come hai vissuto il tuo primo contatto con l'avatar Nao?

Quasi mi scoppiava il cuore dalla gioia! Ero così felice di fare di nuovo parte della mia classe grazie a Nao e di non dover più studiare da sola. Quando ho visto tutti i miei amici sullo schermo per la prima volta – è stata un'esperienza mega.

Cosa ti piace di Nao?

Che con Nao posso vedere e sentire i miei insegnanti e amici e parlare con loro. Si possono persino fare gli scherzi. Una volta la mia amica Elisa era da sola in aula e stava cercando qualcosa. Allora ho fatto parlare Nao: «Elisa, cosa stai cercando?». Si è presa uno spavento! Nao conosce addirittura lo yoga e il Gangnam Style.

Come partecipavi alle lezioni?

Potevo controllare Nao con il tablet (per esempio fargli alzare il braccio per rispondere) oppure scrivere o disegnare e inviare e ricevere le schede dei compiti. In particolare mi è piaciuto disegnare e scrivere con il pennino.

helsana.ch/it/timea

streiten
putzen
kochen

Maggiori informazioni su helsana.ch/it/2017

Colophon Editore Helsana SA, Casella postale, 8081 Zurigo, Telefono +41 58 340 12 12, media.relations@helsana.ch, www.helsana.ch Direzione del progetto e redazione Stefan Heini, Roger Sommerhalder Ideazione, impaginazione e realizzazione MADE Identity AG, Zurigo Fotografie Per Kasch (copertina), Gian Marco Castelberg (pag. 4, 14), Simon Iannelli (pag. 6/7, 9) Dieter Seger (pag. 12), PPR Media Relations AG (pag. 19), Nadine Holder (pag. 22/23, 24, 27) Illustrazione Calydo AG (pag. 17) Revisione e traduzione Apostroph Group, Zurigo Stampa Neidhart + Schön Print AG, Zurigo

MISTO
Carta
FSC® C016003

ClimatePartner°
climaticamente neutrale
Stampa | ID 53232-1801-1003

HEL-01507-it-1017-0004-39514