Helsana

Engagiert für das Leben.

2017

Auf einen Blick

Engagement
mit Herz.
Für jede und
jeden.

2017 ist ein weiteres Jahr im Zeichen des Engagements für unsere Kundinnen und Kunden. Wir wollen dabei auf die Bedürfnisse jedes Einzelnen eingehen: So belohnen wir mit dem Bonusprogramm Helsana+ unsere Versicherten für ihren gesunden Lebensstil, für ihre Vorsorge oder ihre Verbundenheit mit Helsana. Und wir begleiten im Rahmen von Freiwilligenarbeit Bewohner von Altersheimen oder Menschen mit geistiger Beeinträchtigung, die bei Special Olympics mitmachen. Wofür wir unser Herzblut im 2017 sonst noch gaben, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Thomas D. Szucs
Verwaltungsratspräsident

Daniel H. Schmutz
CEO

Bis zu

30 000

Pluspunkte pro Jahr

Helsana+ App

Wer sportlich aktiv ist, regelmässig zur Gesundheitsvorsorge geht, sich gesund ernährt oder Helsana treu ist, verdient eine Belohnung: Helsana lanciert im September ein Bonusprogramm für Kunden, die einen gesunden Lebensstil pflegen. Das Programm ist in seiner Art einzigartig. Mit der neuen Helsana+ App können Kundinnen und Kunden Pluspunkte sammeln und erhalten Bargeld sowie attraktive Partnerrabatte. Eine Idee, die einschlägt: Die Downloads übertreffen all unsere Erwartungen!

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

helsana.ch/plus

Karriere. Leben.

42

offene Karriere-chancen

Mit unserem neuen Arbeitgeberauftritt sprechen wir Arbeitnehmende an, die mit ihren Fähigkeiten und ihrem Elan das Gesundheitswesen mitgestalten wollen. Bei uns finden sie ideale Voraussetzungen, um ihr Leben und ihre Karriere in Einklang zu bringen. Wir fördern ihre individuelle Entwicklung, achten auf ihre Gesundheit und schenken ihnen das Vertrauen, das es braucht, um erfolgreich zu sein.

helsana.ch/karriere

100,2 %

Combined Ratio

Die Combined Ratio ist die Schlüsselzahl im Versicherungsgeschäft. 2017 ergab sich eine Schaden-Kosten-Quote von 100,2 Prozent. Daraus resultierte ein ausgeglichenes versicherungstechnisches Ergebnis.

6,3

Mrd. CHF
Leistungen

6,4

Mrd. CHF
Prämien-
einnahmen

Die Leistungskosten stiegen 2017 weiter an. Die Kosten nahmen in sämtlichen Kategorien zu. Am deutlichsten stiegen die Kosten für die ambulanten Spitalbehandlungen, für Physiotherapie und Spitex, die Kosten für Medikamente und die Arztkosten an.

Die Prämien folgen den Kosten. Die Prämieneinnahmen nahmen gegenüber 2016 leicht zu und beliefen sich 2017 auf 6,4 Milliarden Franken.

Mehr Transparenz

99
wissenschaftliche Indikatoren

Das Schweizer Gesundheitswesen ist qualitativ hochstehend und für jedermann zugänglich. Doch es ist teuer. Um die Effektivität zu verbessern und die Qualität weiter zu steigern, braucht es Transparenz. Deshalb betreiben wir unter anderem Versorgungsforschung. Gesundheitswissenschaftlerin Carola Huber nimmt die Versorgungslandschaft unter die Lupe und trägt so dazu bei, das System weiter zu verbessern – für alle und jeden Einzelnen.

helsana.ch/gesundheitswissenschaften

01
Ratgeber
Stress
Haben Sie Zeit für Ihre Freunde?

64
Seiten gesundes Lesefutter

Unser Ratgeber erscheint zum ersten Mal, zusammen mit dem neuen Kundenmagazin «Aktuell». Er bietet kompaktes Hintergrundwissen zu einem Gesundheitsthema, gepaart mit vielen nützlichen Tipps. Die ersten Ausgaben zu den Themen Stress und Kalorien stossen bei der Leserschaft auf Begeisterung.

helsana.ch/blog

3 Bestnoten für unser Engagement

Jedes Jahr nehmen verschiedene Institutionen die Schweizer Krankenversicherer unter die Lupe. In unabhängigen Vergleichstests erhalten wir von bonus.ch, help.ch und comparis.ch für unsere Servicequalität regelmässig Bestnoten. Ein schöner Beweis, dass unser tägliches Engagement Früchte trägt!

Krankenkasse
gut:
5.2
bonus.ch
Kundenzufriedenheit
08/2016

KUNDENBEWERTUNG 2017
Note:
5.1 von
HELP.CH
your e-guide

comparis.ch
Krankenkassen
Gut: 5.2
Kundenzufriedenheit
05/2017

104
Helsana-Volunteers im Einsatz

Auch in diesem Jahr engagieren sich Helsana-Mitarbeitende freiwillig: Aus Überzeugung setzen sie sich ein für soziale Engagements. So unterstützen beispielsweise im Mai zwanzig Helsana-Mitarbeitende freiwillig die Athleten von Special Olympics im Zürcher Stadion Letzigrund. Ein unvergessliches Erlebnis – für Betroffene wie für Helferinnen und Helfer.

Special
Olympics
Switzerland

218

Mio. CHF
Unternehmens-
ergebnis

2,3

Mrd. CHF
Eigenkapital

Helsana blickt auf ein sehr erfreuliches Geschäftsjahr 2017 zurück. Der Unternehmensgewinn fällt dank einer hervorragenden Kapitalanlage-Performance mit 218 Millionen Franken hoch aus.

Das Eigenkapital ist gut dotiert. Die Marktposition ist stark und Helsana ist gut aufgestellt für die Zukunft.

4,6

Mrd. CHF

Rückstellungen

Hohe Rückstellungen zur Deckung zukünftiger Leistungsansprüche zeugen von finanzieller Stärke und Stabilität einer Versicherung. Davon profitieren letztlich unsere Kundinnen und Kunden.

SAMSUNG

IS IT
RIDAY?

Timea Ulrich fehlte wegen ihrer Krebsbehandlung monatelang in der Schule. Dank Avatar Nao blieb sie trotzdem am Ball. Erfahren Sie, was Timea mit Nao erlebt hat und wie sie andere veräppelte.

Timea, wie war dein erster Kontakt mit Avatar Nao für dich?

Mein Herz ist vor lauter Freude beinahe explodiert! Ich war so glücklich, dank Nao wieder ein Teil meiner Klasse zu sein und nicht mehr alleine lernen zu müssen. Als ich dann alle meine Freunde das erste Mal am Bildschirm sah – das war einfach mega.

Was gefällt dir an Nao?

Dass ich durch Nao meine Lehrer und Freunde sehen, hören und mit ihnen reden kann. Sogar Spässe sind möglich. Einmal war meine Freundin Elisa allein im Schulzimmer und suchte etwas. Da habe ich Nao sprechen lassen: Elisa, was suchst du da? Sie ist so erschrocken! Sogar Yoga und Gangnam Style hat Nao drauf.

Wie hast du am Unterricht teilgenommen?

Ich konnte Nao mit dem Tablet steuern, zum Beispiel seinen Arm aufstrecken, um zu antworten, schreiben oder zeichnen und Aufgabenblätter hin- und herschicken. Zeichnen und Schreiben mit dem Stift fand ich besonders cool.

helsana.ch/timea

streiten
putzen
kochen
lernen

Mehr auf
helsana.ch/2017

Impressum Herausgeber Helsana AG, Postfach, 8081 Zürich, Telefon +41 58 340 12 12, media.relations@helsana.ch, www.helsana.ch Projektleitung und Redaktion Stefan Heini, Roger Sommerhalder Konzept, Gestaltung und Realisation MADE Identity AG, Zürich Fotografie Per Kasch (Cover), Gian Marco Castelberg (S. 4, 14), Simon Iannelli (S. 6/7, 9) Dieter Seger (S. 12), PPR Media Relations AG (S. 19), Nadine Holder (S. 22/23, 24, 27) Illustration Calydo AG (S. 17) Korrektorat und Übersetzung Apostroph Group, Zürich Druck Neidhart + Schön Print AG, Zürich

MIX
Papier
FSC® C016003

ClimatePartner°
klimaneutral
Druck | ID 53232-1801-1003

HEL-01507-de-1017-0004-39512